

### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25580561101648  
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program

### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต  
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ.  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration  
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A.

### 3. วิชาเอก / หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจ ที่นักศึกษาสามารถออกแบบวิชาเรียนได้ตามความต้องการเฉพาะตามที่นักศึกษาตั้งเป้าหมาย หรืออาชีพในอนาคต ในด้านการตลาด การจัดการ การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์, โลจิสติกส์ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศโดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

### 4. จำนวนหน่วยกิตและโครงสร้างหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2560

#### หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ปีการศึกษา 2560

รวมตลอดหลักสูตร	123 หน่วยกิต
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30
- หมวดวิชาเฉพาะ	84
กลุ่มวิชาแกน	51
กลุ่มวิชาเลือก	33
- หมวดวิชาเลือกเสรี	9

รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต :

1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	บังคับ
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	บังคับ*
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE002 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE003 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE004 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า

เงื่อนไข

1. นักศึกษาต่างชาติ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ 1 (Native English Speaker) ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศวิชาอื่นทดแทน วิชา GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1\* วิชา GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2\* GE004 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1\* และ วิชา GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2\* ให้ครบจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษ

2. สำหรับรายวิชาภาษาอังกฤษ นักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC หรือเทียบเท่าเพื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยต้องยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC ให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่นักศึกษาเข้าศึกษา ในกรณีที่ยื่นผลคะแนน TOEIC 550 หรือมากกว่า นักศึกษาสามารถได้รับยกเว้นวิชาภาษาอังกฤษได้ทุกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

### เกณฑ์การขอทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษด้วยคะแนนสอบ TOEIC

ผลคะแนนสอบ TOEIC 250-349 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002

ผลคะแนนสอบ TOEIC 350-449 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003

ผลคะแนนสอบ TOEIC 450-549 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004

ผลคะแนนสอบ TOEIC 500 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

3. สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ และ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

### 2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

### 3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

### ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

## 1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	<b>1) กลุ่มภาษา</b>		
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
	<b>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</b>		
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

## 2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

## 3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

#### 4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	<b>1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์</b>		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดจรัสสิรินธร รัชสิมาคุณากรปิยะชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
<b>2) กลุ่มวัฒนธรรม</b>			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	<b>1) กลุ่มคุณภาพชีวิต</b>		
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	เจนเนอเรชัน Z กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
	<b>2) กลุ่มสังคมยั่งยืน</b>		
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

2 หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 51 หน่วยกิต

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BA103 องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3 (3-0-6)	-
BA201 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (3-0-6)	-
BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information Systems)	3 (3-0-6)	-
BA205 การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน AC914
BA206 ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3 (3-0-6)	-
BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ (Quantitative Analysis for Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน SC911
BA208 พฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior)	3 (3-0-6)	-
BA209 การภาษีอากร (Taxation)	3 (3-0-6)	-
BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน SC911
BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (Cost Management for Decision Making)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน AC914
BA304 การจัดการปฏิบัติการ (Operations Management)	3 (3-0-6)	-
BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
AC914 หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)	-
EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)	3 (3-0-6)	-
EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)	3 (3-0-6)	-
LW911 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	-
SC911 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3 (3-0-6)	-

กลุ่มวิชาเลือก จำนวน 33 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกใด ๆ รวมกันให้ครบ จำนวน 33 หน่วยกิต ดังนี้

กลุ่มวิชาการตลาด

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
BK101	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BK201	การจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BK202	การจัดการราคา (Pricing Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BK203	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BK204	การจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า (Marketing Channels and Distribution Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BK205	การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketing)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BK328	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด (Marketing Planing and Strategy)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BK329	การตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business Marketing)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BK330	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการตลาดบนฐานข้อมูล (CRM and Database Marketing)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BK410	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ (Seminar in Integrated Marketing Strategy)	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
BK422	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3 (2-2-5)	ศึกษาก่อน BA201, SC911,BA302

กลุ่มวิชาจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BI302	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
BI304	การตลาดระดับโลก (Global Marketing)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BI306	ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Trade Theory and Business Policy)	3 (3-0-6)	-
BI307	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ (Entrepreneur in International Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BI302
BI407	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ (International Human Resource Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BI302
BI408	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Research)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน SC911
BI409	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ (Strategy Management in International Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BI302
BI413	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA205
BI414	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar in International Business Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
BI417	วิธีปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้า (Import-Export Procedures )	3 (3-0-6)	-
BI418	การจัดการเทคโนโลยีในธุรกิจระหว่างประเทศ (Global Technology Management )	3 (3-0-6)	-

กลุ่มวิชาการเงิน

รหัสวิชา รายวิชา

หน่วยกิต  
เงื่อนไขก่อนเรียน  
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

BF201	การจัดการทางการเงิน (Financial Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA205
BF303	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BF201
BF308	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA205
BF309	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ (Securities Analysis and Portfolio Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BF201
BF312	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน (Financial Market and Financial Institutions)	3 (3-0-6)	-
BF313	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักการเงิน (Computer Program for Finance)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA205
BF413	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (Financial Statements Analysis)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BF201
BF414	สัมมนาทางการเงิน (Seminar in Finance)	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
BF203	การเงินส่วนบุคคล (Personal Finance)	3 (3-0-6)	-
BF316	การลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก (Alternative Investments)	3 (3-0-6)	-
BF317	การวางแผนทางการเงินและการงบประมาณ (Financial Planning and Budgeting)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA205

กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

รหัสวิชา รายวิชา

หน่วยกิต

เงื่อนไขก่อนเรียน

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

BH201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
BH305	การสรรหาและคัดเลือก (Recruitment and Selection)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BH201
BH306	การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ (Compensation Management and Benefits)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BH201
BH307	การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Training )	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BH201
BH308	จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Psychology in Human Resource Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BH201
BH310	แรงงานสัมพันธ์ (Labour Relations)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BH201
BH311	การจัดการความรู้และการพัฒนาองค์การ (Knowledge Management and Organizational Development)	3 (3-0-6)	-
BH409	ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Information System)	3 (2-2-5)	ศึกษาก่อน BH201
BH412	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Seminar in Human Resource Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
BH413	การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BH201
BH418	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resource Planning)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BH201



**กลุ่มวิชาการจัดการ****รหัสวิชา รายวิชา****หน่วยกิต      เงื่อนไขก่อนเรียน**  
**(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)**

BM302	การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Business Development)	3 (3-0-6)	-
BM305	การเจรจาต่อรอง (Negotiation)	3 (3-0-6)	-
BM307	ทฤษฎีองค์การและการออกแบบองค์การ (Organizational Theory and Design)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
BM308	การวางแผนและควบคุมทางธุรกิจ (Business Planning and Control)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
BM309	การบริหารการสื่อสารในองค์การ (Organization Communication Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
BM310	การจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลง (Innovation, Technology and Change Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103, BA208
BM408	การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ (Managerial Decision Making and Problem Solving)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน SC911
BM409	การบริหารโครงการ (Project Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
BM411	ทักษะผู้บริหาร (Skills for Executives)	3 (3-0-6)	-
BM414	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Cross Cultural Business Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA208
BM412	สัมมนาการจัดการ (Seminar in Management)	3 (3-0-6)	ศึกษากลุ่มวิชาการ จัดการมาแล้วไม่น้อย กว่า 15 หน่วยกิต

## กลุ่มวิชาโลจิสติกส์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BN201	ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Fundamental of Supply Chain and Logistics)	3 (3-0-6)	-
BN301	การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BN201
BN302	การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก (Procurement and Global Sourcing)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BN201
BN303	การบริหารคลังสินค้า (Warehouse Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BN201
BN304	การขนส่งและการกระจายสินค้า (Freight Transport and Distribution)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BN201
BN306	การจัดการโซ่อุปทานแบบลีนและเอจิลล์ (Lean & Agile Supply Chain Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BN201
BN309	การจัดการการนำเข้าส่งออก (Import-Export Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BN201
BN402	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ (Information Technology and Innovation for Supply Chain and Logistics)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BN201
BN403	สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์ (Seminar in Logistics Management)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BN201
BN405	ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ (Entrepreneurship in Logistics)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BN201
BN408	โลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Logistics)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BN201

### (3) หมวดวิชาเลือกเสรี

นักศึกษาต้องศึกษาวิชาเลือกเสรีจำนวนอย่างน้อย 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาอาจเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีในคณะบริหารธุรกิจ หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัย

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

#### 1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

##### 1) กลุ่มวิชาภาษา

- |              |  |          |
|--------------|--|----------|
| <b>GE001</b> | <b>ภาษาไทยเพื่ออาชีพ</b><br><b>(Thai for Careers)</b><br>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน   | 3(3-0-6) |
| <b>GE002</b> | <b>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1</b><br><b>(English for Communication 1)</b><br>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์  | 3(3-0-6) |
| <b>GE003</b> | <b>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2</b><br><b>(English for Communication 2)</b><br>ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า<br>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ | 3(3-0-6) |
| <b>GE004</b> | <b>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1</b><br><b>(English for Communication in Careers 1)</b><br>ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า<br>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง                                | 3(3-0-6) |

**GE005**      **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2**      3(3-0-6)

**(English for Communication in Careers 2)**

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450

หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียน ประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

## 2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ ( Business and Entrepreneurship)

**GE101**      **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม**      3(3-0-6)

**(Innovation-Driven Entrepreneurship)**

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทักษะ แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

## 3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

**GE201**      **การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด**      3(3-0-6)

**(Digital Innovative Thinking and Coding)**

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฟังทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

## ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

### 1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

#### 1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ

**GE006**      **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร**      3(3-0-6)

**(Malay for Communication)**

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

GE007	<p>ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร</p> <p><b>(Vietnamese for Communication)</b></p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	3(3-0-6)
GE008	<p>ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร</p> <p><b>(Burmese for Communication)</b></p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	3(3-0-6)
	2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร	
GE051	<p>มิติแห่งศัพท์</p> <p><b>(Aspects of Vocabulary)</b></p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	
GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย</p> <p><b>(Research and Academic Project Writing)</b></p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	3(3-0-6)
GE053	<p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ</p> <p><b>(Business Reading and Writing)</b></p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจ ในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
GE054	<p>การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต</p> <p><b>(Reading for Life Development)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติ โดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	3(3-0-6)
GE055	<p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน</p> <p><b>(Speaking and Presentation Skills)</b></p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงภาษา อวจนภาษาและเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่างๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	3(3-0-6)

**GE056** การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) 3(3-0-6)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคล และองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

**GE057** นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter) 3(3-0-6)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

## 2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

**GE102** จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) 3(3-0-6)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

**GE103** การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 3(3-0-6)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

**GE104** ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) 3(3-0-6)

ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง

<b>GE105</b>	<p><b>กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ</b></p> <p><b>(Law for Entrepreneurs)</b></p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
<b>GE106</b>	<p><b>กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b></p> <p><b>(E-Commerce Law)</b></p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p>	3(3-0-6)
<b>GE107</b>	<p><b>การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์</b></p> <p><b>(Trading and Investment)</b></p> <p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p>	3(3-0-6)
<b>GE108</b>	<p><b>การบริหารความมั่งคั่ง</b></p> <p><b>(Wealth Management)</b></p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล</p>	3(3-0-6)
<b>GE109</b>	<p><b>ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</b></p> <p><b>(Food Business for Wellness and Beauty)</b></p> <p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p>	3(3-0-6)
<b>3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)</b>		
<b>GE202</b>	<p><b>นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่</b></p> <p><b>(Modern Innovation Technology)</b></p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p>	3(3-0-6)





#### 4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

##### 1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301	<p><b>ปรัชญาความรัก</b></p> <p><b>(Philosophy of Love)</b></p> <p>แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจกและในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p>	3(3-0-6)
GE302	<p><b>ปรัชญาศิลปะ</b></p> <p><b>(Philosophy of Art)</b></p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p>	3(3-0-6)
GE303	<p><b>รูปรสกลิ่นสีเสียง</b></p> <p><b>(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</b></p> <p>คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p>	3(3-0-6)
GE304	<p><b>เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่</b></p> <p><b>(Narratives in the Modern World)</b></p> <p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)
GE305	<p><b>การตีความละครและภาพยนตร์</b></p> <p><b>(Interpretation of Drama and Film)</b></p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
GE306	<p><b>นิทานโลก</b></p> <p><b>(Tales of the World)</b></p> <p>ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p>	3(3-0-6)

<b>GE307</b>	<p><b>พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี</b></p> <p><b>(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)</b></p> <p>พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย</p>	3(3-0-6)
<b>GE308</b>	<p><b>วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน</b></p> <p><b>(Southeast Asian Writers Award)</b></p> <p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย</p>	3(3-0-6)
<b>GE309</b>	<p><b>การอ่านร้อยกรองไทย</b></p> <p><b>(Thai Poetry Recitation)</b></p> <p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p>	3(3-0-6)
<b>GE310</b>	<p><b>นาฏศิลป์ไทย</b></p> <p><b>(Thai Classical Dance)</b></p> <p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p>	3(2-2-5)
<b>GE311</b>	<p><b>แดนซ์</b></p> <p><b>(Dance)</b></p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p>	3(2-2-5)
<b>GE312</b>	<p><b>การขับร้อง</b></p> <p><b>(Singing)</b></p> <p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ทักษะการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p>	3(2-2-5)
<b>GE313</b>	<p><b>ดนตรีวิถึทัศน์</b></p> <p><b>(Music Appreciation)</b></p> <p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p>	3(3-0-6)

GE314	<p><b>การจัดดอกไม้</b></p> <p><b>(Flower Decoration)</b></p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อจัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p>	3(2-2-5)
GE315	<p><b>พัสดราภรณ์</b></p> <p><b>(Costume and Garment)</b></p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของ พัสดราภรณ์ไทย</p>	3(3-0-6)
GE316	<p><b>การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า</b></p> <p><b>(Costume and Make-Up Design)</b></p> <p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p>	3(2-2-5)
GE317	<p><b>ศิลปะวิจิตรศิลป์</b></p> <p><b>(Art Appreciation)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p>	3(3-0-6)
GE318	<p><b>การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย</b></p> <p><b>(Thai Folk Games and Songs)</b></p> <p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p>	3(3-0-6)
	2) กลุ่มวัฒนธรรม	
GE351	<p><b>วัฒนธรรมประชานิยม</b></p> <p><b>(Popular Culture)</b></p> <p>ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยมอุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์</p>	3(3-0-6)

<b>GE352</b>	<p><b>สื่อบันเทิงอาเซียน</b></p> <p><b>(ASEAN Entertainment Media)</b></p> <p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นที่น่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p>	3(3-0-6)
<b>GE353</b>	<p><b>ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน</b></p> <p><b>(ASEAN Cultures)</b></p> <p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p>	3(3-0-6)
<b>GE354</b>	<p><b>อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย</b></p> <p><b>(Foreign Culture Influence on Thai Arts)</b></p> <p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p>	3(3-0-6)
<b>GE355</b>	<p><b>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง</b></p> <p><b>(History of Thailand's Society after Revolution)</b></p> <p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ฟ้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p>	3(3-0-6)
<b>GE356</b>	<p><b>อุดมการณ์สร้างชาติของจีน</b></p> <p><b>(China's National Ideology)</b></p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
<b>GE357</b>	<p><b>เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก</b></p> <p><b>(Current World Events)</b></p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้</p>	3(3-0-6)

<b>GE358</b>	<b>ภาวะหลายภาษา</b> <b>(Multilingualism)</b> ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม	3(3-0-6)
<b>GE359</b>	<b>การจัดการพิพิธภัณฑ์</b> <b>(Museum Management)</b> ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม พิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง	3(3-0-6)
<b>GE360</b>	<b>ปรัชญาตะวันตก</b> <b>(Western Philosophy)</b> แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก	3(3-0-6)
<b>GE361</b>	<b>ปรัชญาตะวันออก</b> <b>(Eastern Philosophy)</b> แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดียน จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก	3(3-0-6)
<b>GE362</b>	<b>วัฒนธรรมชา</b> <b>(Tea Culture)</b> กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศไทยต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
<b>GE363</b>	<b>วัฒนธรรมข้าว</b> <b>(Rice Culture)</b> ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย	3(3-0-6)

<b>GE364</b>	<p><b>วัฒนธรรมน้ำ</b></p> <p><b>(Water Culture)</b></p> <p>วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
<b>GE365</b>	<p><b>ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย</b></p> <p><b>(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)</b></p> <p>คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจินาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p>	3(3-0-6)
<b>GE366</b>	<p><b>ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย</b></p> <p><b>(Ethnic Diversity in Thai Society)</b></p> <p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม พหุลักษณ์กับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p>	3(3-0-6)
<b>GE367</b>	<p><b>ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</b></p> <p><b>(Gender Diversity in Thai Society)</b></p> <p>ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p>	3(3-0-6)
<b>GE368</b>	<p><b>คติชนสร้างสรรค์</b></p> <p><b>(Creative Folklore)</b></p> <p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่ เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
<b>GE369</b>	<p><b>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง</b></p> <p><b>(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</b></p> <p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาสถานออกสถานที่</p>	3(3-0-6)

<b>GE370</b>	<p><b>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม</b></p> <p><b>(Local and Creative Cultural Products)</b></p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อ ยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>	3(3-0-6)
<b>GE371</b>	<p><b>ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย</b></p> <p><b>(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)</b></p> <p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p>	3(3-0-6)
<b>GE372</b>	<p><b>ประเพณีประดิษฐ์</b></p> <p><b>(Invented Tradition)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
<b>GE373</b>	<p><b>ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย</b></p> <p><b>(Tradition and Festivals in Thailand)</b></p> <p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p>	3(3-0-6)
<b>GE374</b>	<p><b>ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย</b></p> <p><b>(History of Photography)</b></p> <p>ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p>	3(3-0-6)
<b>GE375</b>	<p><b>ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน</b></p> <p><b>(Animation History)</b></p> <p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p>	3(3-0-6)

<b>GE376</b>	<b>ความเชื่อในสังคมไทย</b> <b>(Faith in Thai Society)</b> ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อ จุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย	3(3-0-6)
<b>GE377</b>	<b>โหราศาสตร์และการพยากรณ์</b> <b>(Astrology and Forecasting)</b> แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์ และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณี และการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทย ปัจจุบัน	3(3-0-6)
<b>GE378</b>	<b>ศาสนาของโลก</b> <b>(World Religions)</b> ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทาง ศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้ แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย	3(3-0-6)
<b>GE379</b>	<b>หมากล้อม</b> <b>(Go)</b> การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิด เกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่น หมากต่อ สูตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3(2-2-5)
<b>GE380</b>	<b>หมากลุกไทยและสากล</b> <b>(Thai and International Chess)</b> ประวัติและความเป็นมาของหมากลุกไทยและหมากลุกสากล ศึกษาตัวหมากลุกไทยและ ตัวหมากลุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากลุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของ หมากลุกไทยและหมากลุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากลุกไทยและหมากลุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากลุกไทยและหมากลุกสากลได้	3(2-2-5)



## 5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

### 1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

**GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล** 3(3-0-6)

#### (Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

**GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้** 3(3-0-6)

#### (Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลังของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

**GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ** 3(3-0-6)

#### (Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

**GE404 เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต** 3(3-0-6)

#### (Generation Z and Quality of Life)

แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน

<b>GE405</b>	<b>จิตวิทยาพัฒนาการ</b> <b>(Developmental Psychology)</b> ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต และพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา ในแต่ละช่วงวัย	3(3-0-6)
<b>GE406</b>	<b>จิตวิทยากับการบริหารตนเอง</b> <b>(Psychology and Self-Management)</b> หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
<b>GE407</b>	<b>จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม</b> <b>(Psychology for Teamwork)</b> ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	3(3-0-6)
<b>GE408</b>	<b>การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ</b> <b>(Personality Development for Leaders)</b> ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของคนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม	3(3-0-6)
<b>GE409</b>	<b>แฟชั่น</b> <b>(Fashion)</b> ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม	3(3-0-6)
<b>GE410</b>	<b>การทำอาหาร</b> <b>(Cooking)</b> ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย	3(2-2-5)
<b>GE411</b>	<b>การดูแลสุขภาพและความงาม</b> <b>(Health and Beauty Care)</b> หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	3(3-0-6)

## 2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

GE451	<b>ศาสตร์ของพระราช</b> <b>(Knowledge of the King)</b> การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GE452	<b>หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา</b> <b>(TCC and Our UTCC)</b> ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3(3-0-6)
GE453	<b>สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน</b> <b>(Social Studies for Sustainable Society)</b> หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทย และสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GE454	<b>กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน</b> <b>(Law for Everyday Life)</b> ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิ ทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา	3(3-0-6)
GE455	<b>ทรัพย์สินทางปัญญา</b> <b>(Intellectual Property)</b> กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา	3(3-0-6)

GE456	<p>การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)</p> <p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	3(3-0-6)
GE457	<p>ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)</p> <p>ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p>	3(3-0-6)
GE458	<p>มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)</p> <p>ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p>	3(3-0-6)
GE459	<p>พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)</p> <p>หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ</p>	3(3-0-6)
GE460	<p>นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)</p> <p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่างๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p>	3(3-0-6)
GE461	<p>สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p>	3(3-0-6)

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

### ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

**BA103 องค์การและการจัดการ** **3 (3-0-6)**

**(Organization and Management)**

แนวคิดทางการจัดการ สภาพแวดล้อมทางการจัดการ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำ และการควบคุม

**BA201 หลักการตลาด** **3 (3-0-6)**

**(Principles of Marketing)**

ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด

**BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร** **3 (3-0-6)**

**(Management Information Systems)**

แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศในองค์การ การวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการองค์ความรู้ การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์การ ทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์การ นำไปสู่การสร้างความสำเร็จในการแข่งขัน ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

**BA205 การเงินธุรกิจ** **3 (3-0-6)**

**(Business Finance)**

ศึกษาก่อน AC914 หลักการบัญชี

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล

**BA206 ความเป็นผู้ประกอบการ** **3 (3-0-6)**

**(Entrepreneurship)**

แนวคิดโดยทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสและการค้นพบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีใหม่ การแข่งขัน และโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด (Startup) การประเมินความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ การระดมเงินทุนเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ และการเก็บเกี่ยวผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ

- BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ** **3 (3-0-6)**  
**(Quantitative Analysis for Business)**  
ศึกษาก่อน SC911 สถิติธุรกิจ  
เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น
- BA208 พฤติกรรมองค์การ** **3 (3-0-6)**  
**(Organizational Behavior)**  
แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมระดับบุคคลได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทัศนคติ ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมระดับกลุ่ม ได้แก่ ภาวะผู้นำ กลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหาร ความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และ พฤติกรรมระดับองค์การ ได้แก่ โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ
- BA209 การภาษีอากร** **3 (3-0-6)**  
**(Taxation)**  
ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและ การจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจโดยทั่วไป เช่น ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ** **3 (3-0-6)**  
**(Business Research Methodology)**  
ศึกษาก่อน SC911 สถิติธุรกิจ  
ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัยและการเขียนโครงร่างงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ แบบใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ วิธีการเขียนรายงาน และเทคนิคการนำเสนองานวิจัย
- BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ** **3 (3-0-6)**  
**(Cost Management for Decision Making)**  
ศึกษาก่อน AC914 หลักการบัญชี  
การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดย ศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ผสม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การใช้ข้อมูล ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การวัดผล การดำเนินงานตามศูนย์ความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน

**BA304 การจัดการการปฏิบัติการ** **3 (3-0-6)**

**(Operations Management)**

ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต

**BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3 (3-0-6)**

**(Strategic Management)**

ศึกษาก่อน BA103 องค์การและการจัดการ

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์ในแต่ละระดับในองค์การ การวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์

**AC914 หลักการบัญชี** **3 (3-0-6)**

**(Principles of Accounting)**

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

**EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค** **3 (3-0-6)**

**(Macroeconomics)**

แนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน และมาตรการการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค** **3 (3-0-6)**

**(Microeconomics)**

แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต ประเภทของตลาด การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจทางธุรกิจ

**LW911 กฎหมายธุรกิจ** **3 (3-0-6)**

**(Business Law)**

หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

SC911 สถิติธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Statistics)

ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานในกรณีประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การทดสอบแบบไคสแควร์และการวิเคราะห์การถดถอย

### กลุ่มวิชาการตลาด

BK101 พฤติกรรมผู้บริโภค

3 (3-0-6)

(Consumer Behavior)

ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยด้านจิตวิทยาส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งที่เป็นผู้บริโภคขั้นสุดท้ายและผู้บริโภคประเภทองค์กร โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมศาสตร์มาวิเคราะห์ เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาดและส่วนประสมการตลาด

BK201 การจัดการผลิตภัณฑ์

3 (3-0-6)

(Product Management)

ศึกษาก่อนBA201 หลักการตลาด

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ความหมายและความสำคัญของจัดการผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ การวิจัยเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การออกแบบบริการ การจัดการบรรจุภัณฑ์และฉลาก การบริหารวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การบริหารกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์

BK202 การจัดการราคา

3 (3-0-6)

(Pricing Management)

ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด

ความหมายและความสำคัญของราคา การผสมผสานแนวคิดทางด้าน กลยุทธ์การแข่งขันเศรษฐศาสตร์การเงิน บัญชี การวิจัยการตลาด จิตวิทยา กฎหมายและจริยธรรม มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดราคา ขั้นตอนในการตั้งราคา การกำหนดราคาตามต้นทุน การกำหนดราคาตามส่วนตลาด การกำหนดราคาสำหรับสายผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดราคาสำหรับบริการ การกำหนดราคาตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาในช่องทางจัดจำหน่าย การกำหนดราคาในอินเทอร์เน็ต การกำหนดราคาเพื่อการสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด การเปลี่ยนแปลงราคาและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของกลุ่มคู่แข่ง และจรรยาบรรณในการตั้งราคา



**BK203** การจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า **3 (3-0-6)**

**(Marketing Channels and Distribution Management)**

ศึกษาก่อน **BA201** หลักการตลาด

ระบบการจัดการช่องทางการตลาด ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจขายตรง และธุรกิจบริการต่างๆ การประเมินทางเลือกเกี่ยวกับช่องทางการตลาด การออกแบบนโยบายและกลยุทธ์การตลาด แบบบูรณาการที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์เพื่อการบริหารการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและระบบการจัดการข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้

**BK204** การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ **3 (3-0-6)**

**(Integrated Marketing Communication)**

ศึกษาก่อน **BA201** หลักการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารการตลาด สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมาย การใช้เครื่องมือส่งเสริมการตลาด อันประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง และการใช้สื่อเทคโนโลยี การตลาดผ่านกิจกรรมพิเศษ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การรักษาลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงการวางแผนการดำเนินงาน การกำหนดงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ

**BK205** การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ **3 (3-0-6)**

**(e-Marketing)**

ศึกษาก่อน **BA201** หลักการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับงานทางด้านการตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความสัมพันธ์แก่ธุรกิจและลูกค้า ความเป็นมาของเทคโนโลยีและความเกี่ยวข้องกับงานทางด้านการตลาด ภายใต้สถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เรียนรู้และประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดกับเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสถานการณ์มาใช้ในเชิงปฏิบัติ การสร้างเว็บไซต์ การจัดเก็บข้อมูลลูกค้า การเพิ่มและรักษาลูกค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมทั้งเข้าใจถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จ การกำหนดแผนการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และเรียนรู้แนวโน้มของการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

**BK328** การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด **3 (3-0-6)**

**(Marketing Planning and Strategy)**

ศึกษาก่อน **BA201** หลักการตลาด

ความสำคัญและบทบาทของการวางแผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาด กระบวนการจัดทำแผนการตลาด และการตลาดเชิงกลยุทธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์และสภาพแวดล้อมการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ การวางแผนและกลยุทธ์ การจัดการส่วนประสมทางการตลาด การจัดองค์กร การประเมินและควบคุม รวมทั้งการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาทางการตลาด

**BK329 การตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**(Business to Business Marketing)**

**ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด**

ความสำคัญของการตลาดผลิตภัณฑ์และบริการกับลูกค้าองค์กรธุรกิจ ลักษณะเฉพาะของความต้องการของลูกค้าองค์กรธุรกิจ รวมทั้งกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าองค์กรธุรกิจ ครอบคลุมกระบวนการค้นหาและประเมินคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ การแบ่งส่วนตลาดและเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดข้อเสนอทางด้านคุณค่า การกำหนดโมเดลธุรกิจ การส่งมอบคุณค่าผ่านเครือข่าย การเจรจาต่อรอง และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

**BK330 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการตลาดบนฐานข้อมูล 3 (3-0-6)**

**(CRM and Database Marketing)**

**ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด**

ความหมายและรูปแบบการตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ องค์ประกอบและขั้นตอนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การแบ่งกลุ่มตามหลักคุณค่าของลูกค้า การวัดคุณค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า การประเมินผลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้การตลาดบนฐานข้อมูลในแต่ละขั้นตอนของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การทำเหมืองข้อมูล การสร้างโปรแกรมความภักดี และการขายข้ามกลุ่มสินค้า

**BK410 สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ 3 (3-0-6)**

**(Seminar in Integrated Marketing Strategy)**

**ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขามาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต**

การประมวลทฤษฎีและความรู้ทั้งหมดที่เรียนมาและที่ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ทั้งด้าน พฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การสื่อสารการตลาด และการจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาของกรณีศึกษา เกมจำลองทางการตลาดและประเด็นที่น่าสนใจทางการตลาด แล้วนำมาวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและแนวทางการปฏิบัติ หรือวางแผนเพื่อการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการเรียนแบบสัมมนา วิเคราะห์และอภิปราย

**BK422 การวิจัยการตลาด 3 (2-2-5)**

**(Marketing Research)**

**ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด**

**SC911 สถิติธุรกิจ**

**BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ**

ความหมายและประเภทของการวิจัยตลาด การวิจัยการตลาดที่เกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการวิจัยตลาดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ประโยชน์ของการทำวิจัยการตลาด และการนำผลวิจัยนำมาใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัย สถานการณ์ที่จำเป็นต้องทำการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ การเขียน และการนำเสนอผลการวิจัย

## กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

### BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(International Business Management)

ศึกษาก่อน BA103 การจัดการธุรกิจสมัยใหม่

ลักษณะของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจโลก ระบบการจัดการธุรกิจที่มีสำนักงานหรือสาขาอยู่ในต่างประเทศและทั่วโลก ปัจจัยสภาพแวดล้อมระดับประเทศและระดับโลกซึ่งมีผลกระทบและเกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจโลก เช่น การเมือง กฎหมายธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ วัฒนธรรม สภาพสังคม โลกาภิวัตน์ การจัดการธุรกิจบริษัทข้ามชาติ การจัดการธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนกรณีศึกษา และการศึกษาปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในระบบธุรกิจระหว่างประเทศและโลก

### BI304 การตลาดระดับโลก

3 (3-0-6)

(Global Marketing)

ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด

การวิเคราะห์ความสำคัญของการตลาดระดับโลก การพัฒนาการสู่ความเป็นการตลาดระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์การตลาดระดับโลก ความสำคัญของการวิจัยและสารสนเทศ การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการตลาดระดับโลก การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บทบาทและความสำคัญของบริการระดับโลกมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้กับสินค้าและบริการของประเทศไทย

### BI306 ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(International Trade Theory and Business Policy)

ทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบางประเภทที่จำเป็นแก่เศรษฐกิจของประเทศ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายการค้าต่างประเทศ นโยบายส่งเสริมการลงทุน นโยบายส่งเสริมการส่งออก มาตรการการค้าระหว่างประเทศ อาทิ WTO โดยเฉพาะ AEC เน้นการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศไทยและประเทศต่างๆ เพื่อให้มองเห็นภาพชัดเจนและนำมาปฏิบัติได้จริง รวมถึงศึกษากกรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำข้ามชาติต่างๆ

### BI307 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(Entrepreneur in International Business)

ศึกษาก่อน BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

แนวคิด หลักการ และรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการที่ดี รวมทั้งปัจจัยแห่งความสำเร็จ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์ Business Model การพัฒนารูปแบบธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันด้วย Business Model Canvas บริบทของระดับมหภาคและจุลภาคของผู้ประกอบการและนวัตกรรม กรณีศึกษาและโครงการของผู้ประกอบการระหว่างประเทศ

**BI407 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**

**(International Human Resource Management)**

**ศึกษาก่อน BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

แนวคิด หลักการกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์บริษัทกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการข้ามวัฒนธรรม การบริหารบุคลากรที่กลับจากต่างประเทศ ปัจจัยสภาพแวดล้อมปัจจุบันและแนวโน้มที่มีผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ

**BI408 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**

**(International Business Research)**

**ศึกษาก่อน SC911 สถิติธุรกิจ**

การทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศและการนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการเรียนรู้ปัจจัยตัวแปรและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องใช้ความรู้จากวิชาอื่นๆ ในด้านการบริหารธุรกิจและระเบียบวิจัยทางธุรกิจ นำมาใช้ในการจัดทำโครงการวิจัยที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

**BI409 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**

**(Strategy Management in International Business)**

**ศึกษาก่อน BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**

การวิเคราะห์ และจัดทำกลยุทธ์ที่เหมาะสม และสอดคล้ององค์กรเริ่มจากการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร การวิเคราะห์คู่แข่ง จัดทำกลยุทธ์เป็นระดับต่างๆ อาทิ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับหน้าที่ รวมทั้งการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ร่วมกับแนวคิดในการทำธุรกิจในระดับสากล เช่น การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ ภาวะผู้นำในธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการการเงินระดับสากล กลยุทธ์การตลาดระดับโลก รวมทั้งการควบคุมและประเมินผลเชิงกลยุทธ์

**BI413 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**

**(International Financial Management)**

**ศึกษาก่อน BA205 การเงินธุรกิจ**

ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ตลาดการเงินและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับระบบอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ และวิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม การบริหารการลงทุนทางตรงและทางอ้อมและการจัดหาแหล่งเงินทุน และการจัดการทุนหมุนเวียน สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การรายงานผลการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ และระบบภาษีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

**BI414** สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ **3 (3-0-6)**

**(Seminar in International Business Management)**

ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขามาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง เป็นต้น รวมทั้งประเด็นเหตุการณ์ในปัจจุบันที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นธุรกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวเนื่องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

**BI417** วิธีปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้า **3 (3-0-6)**

**( Import-Export Procedures)**

วิธีการปฏิบัติของธุรกิจระหว่างประเทศในรูปการนำเข้าและส่งออก เน้นการปฏิบัติ เทคนิคและขั้นตอนในการปฏิบัติ เช่น วิธีการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการและขั้นตอนที่เกี่ยวกับ การนำเข้าและส่งออกรวมทั้งเอกสารต่างๆรวมทั้งกฎระเบียบของรัฐที่เกี่ยวข้อง

**BI418** การจัดการเทคโนโลยีในธุรกิจระหว่างประเทศ **3 (3-0-6)**

**( Global Technology Management )**

แนวคิดและเรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ คลาวด์คอมพิวติ้ง การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ นวัตกรรมต่างๆของธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน นวัตกรรมทางการเงิน นวัตกรรมที่เกี่ยวกับดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

## กลุ่มวิชาการเงิน

**BF201 การจัดการทางการเงิน** **3 (3-0-6)**

**(Financial Management)**

ศึกษาก่อน BA205 การเงินธุรกิจ

แนวความคิดและวิธีการจัดการทางการเงินอันมีผลต่อการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจ งบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทนของการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าตราสารทางการเงิน การจัดทำงบลงทุน วิธีการประเมินโครงการ การจัดหาเงินทุนและการกำหนดโครงสร้างเงินทุน และนโยบายปันผล

**BF303 การจัดการความเสี่ยง** **3 (3-0-6)**

**(Risk Management)**

ศึกษาก่อน BF201 การจัดการทางการเงิน

การจัดการความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร กระบวนการประเมิน วิเคราะห์ และวิธีการจัดการความเสี่ยง และเครื่องมือต่าง ๆ ในการจัดการความเสี่ยง การดูแล ตรวจสอบ และควบคุมความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับกิจกรรม หน้าที่และกระบวนการทำงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบตรวจสอบและควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง

**BF308 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ** **3 (3-0-6)**

**(International Financial Management)**

ศึกษาก่อน BA205 การเงินธุรกิจ

ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ตลาดการเงินและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ และวิธีการจัดการความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม การบริหารการลงทุนทางตรงและทางอ้อม การจัดหาแหล่งเงินทุน และการจัดการเงินทุนหมุนเวียน สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การรายงานผลการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ

**BF309 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์** **3 (3-0-6)**

**(Securities Analysis and Portfolio Management)**

ศึกษาก่อน BF201 การจัดการทางการเงิน

แนวคิดในการลงทุน ขั้นตอนและวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน ทฤษฎีการลงทุน ทฤษฎีตลาดมีประสิทธิภาพ พฤติกรรมของนักลงทุน การวิเคราะห์และประเมินราคาหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานในการลงทุน การวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค กองทุนรวมและหน่วยลงทุน การลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก ภาพรวมของตราสารอนุพันธ์ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์

**BF312 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน** **3 (3-0-6)**

**(Financial Market and Financial Institutions)**

บทบาทหน้าที่และโครงสร้างของตลาดการเงิน กลไกของตลาดการเงินและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ตราสารในตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กระทรวงการคลัง ประเภทของสถาบันการเงิน และผลกระทบของนโยบายการเงินในประเทศและต่างประเทศ ที่มีต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

- BF313 โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการเงิน** **3 (3-0-6)**  
**(Computer Program for Finance)**  
ศึกษาก่อน BA205 การเงินธุรกิจ  
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการบริหารจัดการทางการเงิน ได้แก่ การประเมินมูลค่าตามทฤษฎีการเงิน ในด้าน  
ตราสารทางการเงิน โครงการลงทุน มูลค่ากิจการ การสร้างแบบจำลองเพื่อการบริหารจัดการทางการเงิน การจัดทำงบประมาณ การ  
จัดทำประมาณการงบการเงิน การนำเสนอรายงานทางการเงิน
- BF413 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน** **3 (3-0-6)**  
**(Financial Statements Analysis)**  
ศึกษาก่อน BF201 การจัดการทางการเงิน  
ความสำคัญของรายงานทางการเงินประเภทของงบการเงินและองค์ประกอบ เทคนิคและวิธีการต่างๆ ในการ  
วิเคราะห์รายงานทางการเงิน เช่น การวิเคราะห์แบบแนวดิ่ง การวิเคราะห์แนวนอน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การ  
วิเคราะห์งบกระแสเงินสด
- BF414 สัมมนาทางการเงิน** **3 (3-0-6)**  
**(Seminar in Finance)**  
ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขามาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต  
วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขการจัดการทางการเงินของธุรกิจ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยใช้  
กรณีศึกษา หรือโดยพิจารณาจากเหตุการณ์จริงในสภาวะการณ์ทางการเงินในขณะนั้น หรือศึกษาและอภิปรายในหัวข้อที่เป็น  
ความต้องการในปัจจุบัน
- BF203 การเงินส่วนบุคคล** **3 (3-0-6)**  
**(Personal Finance)**  
ความหมายและความสำคัญของการเงินส่วนบุคคล การรวบรวมข้อมูลและประเมินสถานภาพทางการเงินในเรื่อง  
การหารายได้ ค่าใช้จ่าย การคุ้มครองชีวิต การออมและการลงทุน การจัดทำแผนการเงินส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับ  
ความต้องการและสร้างความมั่นคงทางการเงิน
- BF316 การลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก** **3 (3-0-6)**  
**(Alternative Investments)**  
ศึกษาก่อน BA205 การเงินธุรกิจ  
การคำนวณมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ทางตรง เช่น ที่ดิน อาคารสำนักงาน ที่อยู่อาศัย และทางอ้อม เช่น การซื้อ  
กองทุนเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) กองทุนโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนในหุ้นนอกตลาด ธุรกิจเงินร่วม  
ลงทุน การลงทุนในโลหะมีค่า เช่น เพชร พลอย ของสะสม เช่น ในพระเครื่อง ภาพศิลป์ นาฬิกา รถหรู และการลงทุนด้วย  
การประมูล โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการประเมินราคาด้วยวิธีการคำนวณต้นทุน การเปรียบเทียบราคา และการ  
รับรู้รายได้

**BF317 การวางแผนทางการเงินและการงบประมาณ 3 (3-0-6)**

**(Financial Planning and Budgeting)**

ศึกษาก่อน BA205 การเงินธุรกิจ

พื้นฐานการวางแผนทางการเงินและการควบคุม การวิเคราะห์ทางการเงิน กระบวนการวางแผนและการจัดทำแผนการเงิน การจัดทำงบประมาณและการพยากรณ์งบการเงิน การคาดคะเนความต้องการเงินทุนและการวางแผนจัดหาเงินทุน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนการดำเนินงาน

**กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์**

**BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)**

**(Human Resource Management)**

ศึกษาก่อน BA103 องค์กรและการจัดการ

แนวคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรื่อง การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุ ตลอดจนการธำรงรักษาบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน

**BH305 การสรรหาและคัดเลือก 3 (3-0-6)**

**(Recruitment and Selection)**

ศึกษาก่อน BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

การนำแนวคิดสมรรถนะในการทำงาน (Competencies) มาใช้ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าปฏิบัติงานจากภายในและภายนอกองค์กรด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ ได้แก่ การใช้แบบทดสอบ การสัมภาษณ์งาน รวมทั้งการโยกย้ายและแต่งตั้งบุคคลให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กร

**BH306 การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ 3 (3-0-6)**

**(Compensation Management and Benefits)**

ศึกษาก่อน BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ การประเมินค่างาน เพื่อกำหนดโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนแบบจูงใจ รูปแบบการจัดประโยชน์และการบริการให้พนักงาน รวมทั้งการบริหารโครงการกองทุน กองทุนสวัสดิการแบบต่าง ๆ

**BH307 การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)**

**(Human Resource Training and Development)**

ศึกษาก่อน BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการพัฒนาองค์กร การสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม การจัดทำโครงการฝึกอบรม การกำหนดเป้าหมายหลักสูตร เนื้อหาและเทคนิควิธีการฝึกอบรม การประเมินผลการฝึกอบรม รวมทั้งการวางแผนพัฒนาส่วนบุคคล การพัฒนาสายอาชีพ



- BH308 จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์** **3 (3-0-6)**  
**(Psychology in Human Resource Management)**  
ศึกษาก่อน **BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**  
หลักจิตวิทยาที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในด้านการคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การวัดทัศนคติ การออกแบบงาน การจูงใจ และการสร้างมนุษยสัมพันธ์ ตลอดจนศึกษาผลการวิจัยทางจิตวิทยาและปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา
- BH310 แรงงานสัมพันธ์** **3 (3-0-6)**  
**(Labour Relations)**  
ศึกษาก่อน **BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**  
ความเป็นมาของแรงงานสัมพันธ์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน การทำงานระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ค่าจ้าง กระบวนการเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การดูแลในเรื่องคุณภาพชีวิตของลูกจ้าง การส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกจ้างและนายจ้าง รวมทั้งการสร้างกิจกรรมที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม
- BH311 การจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร** **3 (3-0-6)**  
**(Knowledge Management and Organizational Development)**  
แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร กระบวนการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในอนาคต การปรับโครงสร้างองค์กร การออกแบบงานและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน กลยุทธ์การแข่งขันและความร่วมมือ การพัฒนาองค์กรในบริษัทระดับโลกและแนวโน้มการพัฒนาองค์กรในอนาคต
- BH409 ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์** **3 (2-2-5)**  
**(Human Resource Information System)**  
ศึกษาก่อน **BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**  
การใช้ระบบสารสนเทศในการวางแผน ควบคุม และช่วยในการตัดสินใจเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในหน้าที่ต่างๆตั้งแต่การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก ประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน การจัดสวัสดิการ การฝึกอบรมและแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- BH412 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์** **3 (3-0-6)**  
**(Seminar in Human Resource Management)**  
ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต  
ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรที่มีผลกระทบต่อจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูล พร้อมกับการนำเสนอผลงานเพื่ออภิปรายในชั้นเรียน

**BH413 การบริหารผลการปฏิบัติงาน****3 (3-0-6)****(Performance Management)****ศึกษาก่อน BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**

หลักการ วิธีการของการประเมินผลงาน และกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงาน ความเชื่อมโยงกันของการบริหารผลการปฏิบัติงานและกลยุทธ์ขององค์กร การใช้เครื่องมือการบริหารผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้เมื่อเข้าสู่การปฏิบัติงานจริงได้

**BH418 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์****3 (3-0-6)****(Strategic Human Resource Planning)****ศึกษาก่อน BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์**

แนวคิด ทฤษฎีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ ผลกระทบของปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การวางแผนทรัพยากรมนุษย์โดยการพยากรณ์ทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การศึกษาความต้องการทางทรัพยากรมนุษย์ การจัดหาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในการลดขนาดองค์กร และการปรับโครงสร้างองค์กร การควบรวมกิจการ และการซื้อกิจการ และการจ้างหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการประเมินผลของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์

## กลุ่มวิชาการจัดการ

**BM302 การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน** **3 (3-0-6)**

### **(Sustainable Business Development)**

ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่ทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไร (Profit) สังคม (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) โดยให้ความสำคัญกับการจัดการเศรษฐกิจ การจัดการสังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**BM305 การเจรจาต่อรอง** **3(3-0-6)**

### **(Negotiation)**

แนวคิดของการเจรจาต่อรอง หลักเกณฑ์องค์ประกอบที่สำคัญในการเจรจาต่อรอง ศิลปะการเจรจา และ จรรยาบรรณในการเจรจาต่อรอง ยุทธวิธีและการประเมินกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง

**BM307 ทฤษฎีองค์การและการออกแบบองค์การ** **3 (3-0-6)**

### **(Organizational Theory and Design)**

ศึกษาก่อน BA103 องค์การและการจัดการ

แนวคิดและวิวัฒนาการของการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางในการบำรุงรักษาและควบคุมการใช้ทรัพยากรบุคคลให้บรรลุวัตถุประสงค์ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบขององค์การรูปนัยและองค์การอรูปนัย โครงสร้างและวิธีการดำเนินงานองค์การธุรกิจ

**BM308 การวางแผนและควบคุมทางธุรกิจ** **3 (3-0-6)**

### **(Business Planning and Control)**

ศึกษาก่อน BA103 องค์การและการจัดการ

กระบวนการวางแผนและควบคุมของธุรกิจ การกำหนดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ การนำไปใช้ และการประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผน การออกแบบระบบและการควบคุมทางกลยุทธ์ เทคนิคการควบคุมกิจกรรมด้านต่างๆ ขององค์การ

**BM309 การบริหารการสื่อสารในองค์การ** **3 (3-0-6)**

### **(Organization Communication Management)**

ศึกษาก่อน BA103 องค์การและการจัดการ

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การ การจัดการทางด้านการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การติดต่อสื่อสารในหลากหลายสถานการณ์ ประเภทของการติดต่อสื่อสาร การใช้เครื่องมือและเทคนิคในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร

**BM310 การจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลง** **3 (3-0-6)**

**(Innovation, Technology and Change Management)**

ศึกษาก่อน **BA103 องค์กรและการจัดการ**

**BA208 พฤติกรรมองค์กร**

เทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ การสร้างและการจัดการนวัตกรรมในองค์กร กระบวนการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ขององค์กร ระบบและกระบวนการเปลี่ยนแปลงองค์กร ตลอดจนการวิเคราะห์องค์กรเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับความปลอดภัยของสภาพแวดล้อม

**BM408 การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ** **3 (3-0-6)**

**(Managerial Decision Making and Problem Solving)**

ศึกษาก่อน **SC911 สถิติธุรกิจ**

กระบวนการตัดสินใจและแก้ปัญหาในลักษณะต่างๆ โดยเน้นการใช้หลักการและวิธีการคิดวิเคราะห์ที่เป็นระบบ การคำนวณ ควบคุม และประเมินผลการตัดสินใจ ซึ่งจะทำให้นักศึกษาสามารถเสริมสร้างทักษะและเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจในเชิงบริหาร

**BM409 การบริหารโครงการ** **3 (3-0-6)**

**(Project Management)**

ศึกษาก่อน **BA103 องค์กรและการจัดการ**

การกำหนดแผนหลักและตารางงาน การประมาณรายได้ รายจ่ายลงทุนและผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการ การใช้เครื่องมือในการจัดการ เป็นแนวทางในการตัดสินใจเกี่ยวกับความต้องการทรัพยากรสำหรับดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งเชิงคุณภาพเชิงปริมาณและเวลา โดยใช้ต้นทุนต่ำสุด

**BM411 ทักษะผู้บริหาร** **3 (3-0-6)**

**(Skills for Executives)**

การเสริมสร้างศักยภาพของผู้บริหารให้เป็นผู้หน้าที่เพียบพร้อมด้วยคุณสมบัติต่างๆที่จำเป็น โดยเน้นการเสริมสร้างทักษะระดับบุคคล เช่น ทักษะการเข้าใจตนเองและผู้อื่น (self-awareness) ทักษะวิเคราะห์และการแก้ปัญหา (problem-solving) ความฉลาดทางอารมณ์ การบริหารเวลา ตลอดจนคุณธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหาร และระดับกลุ่มหรือองค์กร เช่น ทักษะการสร้างแรงจูงใจ (motivation) ทักษะการมอบหมายงาน (delegation) ทักษะการสร้างทีม (team building) ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ (communication and presentation) โดยเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

**BM414 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม** **3 (3-0-6)**

**(Cross Cultural Business Management)**

ศึกษาก่อน **BA 208 พฤติกรรมองค์กร**

ลักษณะของการจัดการข้ามวัฒนธรรม การศึกษาเปรียบเทียบของวัฒนธรรมที่แตกต่างกันแล้วพัฒนาเป็นการศึกษาในเชิงลึกของวัฒนธรรมที่แตกต่าง ลักษณะของค่านิยมร่วมกันและรูปแบบของการทำงานร่วมกันในองค์กร วัฒนธรรมย่อย (Subculture) และวัฒนธรรมปฏิกิริยา (Counterculture) เพื่อให้เกิดความเข้าใจและจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสมอย่างมีคุณธรรม

**BM412** สัมมนาการจัดการ

**3 (3-0-6)**

**(Seminar in Management)**

ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ฝึกฝนการแก้ปัญหาการจัดการ หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ปัญหา แนวทางแก้ปัญหา และสัมมนาในหัวข้อที่เป็นสถานการณ์ปัจจุบัน

**กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์**

**BN201** ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

**3 (3-0-6)**

**(Fundamental of Supply Chain and Logistics)**

ความหมายและหลักการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ความสำคัญของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ต่อเศรษฐกิจและองค์กร การวางแผนระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริหารจัดการลูกค้าและซัพพลายเออร์ การจัดการพัสดุและสินค้าคงคลัง การขนส่ง การจัดซื้อ การบรรจุภัณฑ์ การดำเนินงานควบคุมการปฏิบัติงาน แนวโน้มของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับโลก รวมถึงองค์กักรภาครัฐที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับงานโลจิสติกส์ภายในประเทศและระหว่างประเทศ

**BN301** การจัดการสินค้าคงคลัง

**3 (3-0-6)**

**(Inventory Management)**

ศึกษาก่อน **BN201** ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการจัดการอุปสงค์และสินค้าคงคลัง ครอบคลุมถึงการพยากรณ์อุปสงค์ การวางแผนอุปสงค์ การจัดการอุปสงค์ ประเภทของสินค้าคงคลัง ลักษณะของปัญหาสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมระดับสินค้าคงคลัง การวัดการดำเนินงานสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลังในรูปแบบต่างๆ การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม ระบบการจัดการสินค้าคงคลังแบบทันเวลา โมเดลในการตัดสินใจการจัดการสินค้าคงคลัง และกรณีศึกษาในการจัดการสินค้าคงคลังต่างๆ

**BN302** การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก

**3 (3-0-6)**

**(Global Purchasing)**

ศึกษาก่อน **BN201** ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

ประเด็นและวิธีการเกี่ยวกับการจัดซื้อและการจัดหา บทบาทของการจัดซื้อและจัดหาในการบริหารโซ่อุปทาน การตัดสินใจต่างๆ ในการจัดซื้อ การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนการจัดซื้อ ขั้นตอนในการจัดซื้อ การคัดเลือกผู้จัดหา การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การรู้จักและจัดหาสินค้าจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เทอมการค้าในการจัดซื้อ ได้แก่ Incoterm เป็นต้น การจัดซื้อแบบอิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์การจัดซื้อ และการนำเสนอกรณีศึกษาต่างๆ

**BN303 การบริหารคลังสินค้า****3 (3-0-6)****(Warehouse Management)****ศึกษาก่อน BN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์**

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของคลังสินค้าในสภาพแวดล้อมธุรกิจปัจจุบัน ประเภทของคลังสินค้า กิจกรรมในกระบวนการต่างๆในคลังสินค้า ตั้งแต่ การรับสินค้าเข้า การจัดเก็บ การเติมเต็มสินค้า การหยิบสินค้า การบรรจุหีบห่อ การจัดการคลังสินค้า บทบาทของศูนย์กระจายสินค้า การบริหารงานศูนย์กระจายสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง การนำคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การวัดผลการดำเนินงานภายในคลังสินค้า

**BN304 การขนส่งและการกระจายสินค้า****3 (3-0-6)****(Freight Transport and Distribution)****ศึกษาก่อน BN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์**

บทบาท หน้าที่ของการขนส่งและการกระจายสินค้าที่มีต่อการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติการบริหารและการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า ศึกษาและวิเคราะห์จุดเด่นและจุดอ่อนของการขนส่งและการกระจายสินค้าในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเรื่องการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า หลักการและรูปแบบการกระจายสินค้า เงื่อนไขทางการค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง การพิจารณาปัจจัยทางการเงินเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิต และลดต้นทุนการขนส่งโดยรวม รวมทั้งการวัดผลการดำเนินงานการขนส่ง

**BN306 การจัดการโซ่อุปทานแบบลีนและเอไจล์****3 (3-0-6)****(Lean & Agile supply Chain)****ศึกษาก่อน BN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์**

หลักการพื้นฐานสำคัญของการบริหารจัดการ โลจิสติกส์แบบลีนและเอไจล์ การประยุกต์ใช้หลักการบริหารจัดการแบบลีนและเอไจล์ ในงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการโซ่อุปทานให้มีความคล่องตัวและมีความยืดหยุ่นสูง การระบุคุณค่าสู่ลูกค้า การระบุสายธารคุณค่า การปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน การใช้หลักการของลีนและเอไจล์บูรณาการกับการพัฒนาคน เทคโนโลยี กระบวนการสินค้า และสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูง กรณีศึกษาองค์กรแบบลีนและเอไจล์ที่ประสบความสำเร็จ

**BN309 การจัดการการนำเข้าส่งออก****3 (3-0-6)****(Import-Export Management)****ศึกษาก่อน BN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์**

ความสำคัญของการนำเข้าส่งออก ลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าส่งออก เงื่อนไขทางการค้า ขั้นตอนและกระบวนการนำเข้าส่งออก ตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การทำข้อตกลง-สัญญาการค้าระหว่างประเทศ วิธีและรูปแบบการเสนอราคา การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออกและนำเข้า การชำระเงินโดยการเปิด L/C เงื่อนไขราคาและการส่งมอบสินค้า การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (ส่งออก-นำเข้า) รวมถึงมาตรการส่งเสริมการส่งออกทางด้านภาษี

**BN402 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับโซ่อุปทานและโลจิสติกส์** **3 (3-0-6)**

**(Information Technology and Innovation for Supply Chain and Logistics)**

ศึกษาก่อน BN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

ระบบสารสนเทศเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การเก็บข้อมูลด้วยมาตรฐานบาร์โค้ด และ อาร์เอฟไอดี ระบบการติดตามและสอบกลับที่มาของผลิตภัณฑ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในระบบโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจในกิจกรรมโลจิสติกส์ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการบริหารงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การนำเสนอแนวคิดนวัตกรรมรวมถึงนำเสนอกรณีศึกษา

**BN403 สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์** **3 (3-0-6)**

**(Seminar in Logistics Management)**

ศึกษาก่อน BN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

บูรณาการความรู้ทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภายใต้บริบทของหัวข้อที่เป็นที่สนใจในปัจจุบัน พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ในการแก้ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยการใช้มุมมองแบบองค์รวม

**BN405 ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์** **3 (3-0-6)**

**(Entrepreneurship in Logistics)**

ศึกษาก่อน BN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

หลักพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบของการประกอบธุรกิจ บทบาทหน้าที่ของธุรกิจ โอกาสและอุปสรรคสำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบัน แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการที่ดี แนวทางการเริ่มต้นธุรกิจ การวางแผน การจัดการ การหาแหล่งเงินทุนของการจัดตั้งธุรกิจทางด้านโลจิสติกส์ การจัดทำแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ นำเสนอกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

**BN408 โลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน** **3 (3-0-6)**

**(Sustainable Logistics)**

ศึกษาก่อน BN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

หลักการและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับแนวความคิดด้านโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน การจัดการโซ่อุปทานแบบกรีน กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ การจัดการผลิตภัณฑ์ภายในโซ่อุปทานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างสรรค์นวัตกรรมโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันทางด้านธุรกิจโลจิสติกส์ในปัจจุบัน ได้แก่ พลังงานทดแทน นวัตกรรมทางด้านพลังงาน กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน เป็นต้น

แผนการศึกษา :

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3-0-6)	-
GE101	การประกอบกาที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
BA103	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)	-
EC915	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)	-
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล	3 (3-0-6)	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3-0-6)	บังคับ ศึกษาก่อนGE002 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือ เทียบเท่า
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3 (3-0-6)	-
EC916	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	-
SC911	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
<b>รวม</b>		<b>15</b>	



ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3 (3-0-6)	บังคับ ศึกษาก่อนGE003 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือ เทียบเท่า
AC914	หลักการบัญชี	3 (3-0-6)	-
BA203	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	3 (3-0-6)	-
BA209	การภาษีอากร	3 (3-0-6)	-
	ศึกษาทั่วไป เลือก (3)	3 (3-0-6)	
<b>รวม</b>		<b>15</b>	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3 (3-0-6)	บังคับ ศึกษาก่อนGE004 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือ เทียบเท่า
BA201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)	-
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน SC911
BA208	พฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
<b>รวม</b>		<b>15</b>	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA205	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน AC914
BA206	ความเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	-
BA303	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน AC914
	วิชาเลือก (1)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (2)	3 (3-0-6)	
รวม		15	-

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA302	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน SC911
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)	-
	วิชาเลือก (3)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (4)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (5)	3 (3-0-6)	
รวม		15	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
	วิชาเลือก (6)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (7)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (8)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือกเสรี (1)	3 (3-0-6)	
<b>รวม</b>		<b>15</b>	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาเลือก (9)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (10)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (11)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือกเสรี (2)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือกเสรี (3)	3 (3-0-6)	
<b>รวม</b>		<b>15</b>	

หมายเหตุ: - คณะบริหารธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ